



# Ciencias Sociales

## Industrias y servicios

## Comercio Internacional



Secundaria  
1

Versión diseñada para aprender en casa

 Acá Aprendemos



## Contenidos:

### Economía y sociedad. Industrias y servicios.



#### Identificar y reconocer la implicancia de los circuitos productivos y los mercados.



**Lo que tenés que saber.** Si podés responder a estas preguntas, esto te indica que tenés información sobre el tema. Poder responder no significa acordarte de memoria las respuestas, sino que sepas dónde encontrar datos e información y recurrir a las fuentes para recordar.



¿Qué son las actividades económicas que se realizan en la sociedad?

¿Cuáles son las actividades primarias, secundarias y terciarias?

¿Qué son las agroindustrias?

¿Qué son los mercados de bienes y servicios?

¿Qué son los circuitos productivos?

¿Qué es el comercio internacional?

¿Cómo se relacionan las innovaciones tecnológicas, científicas y organizacionales con la producción (Argentina)?



**Lo que tenés que analizar.** Quiere decir que podés usar estrategias (una técnica, un método) para pensar sobre la información de este tema, vincularlo con tus conocimientos previos y reflexionar sobre lo que aprendiste.

- ¿Cómo son las ventajas y desventajas de las diferentes actividades económicas?

- ¿Cómo se relacionan las actividades económicas de cada sector?

- ¿Cómo nos beneficia conocer las diferentes maneras en que la sociedad organiza el intercambio de bienes y servicios?



## Recordamos y reflexionamos sobre Las actividades económicas

### Para recordar

Las actividades económicas pueden clasificarse en grupos que se llaman **sectores económicos: sector primario, sector secundario y sector terciario**. Cada sector hace referencia a una parte de la actividad económica con características comunes y en relación a los procesos de producción que ocurren dentro de ellos.

El **sector primario** incluye las actividades mediante las cuales se obtienen de la naturaleza alimentos y materias primas. Por ejemplo: la agricultura, la ganadería, la pesca, la explotación forestal y la minería.

El **sector secundario**, también llamado industrial, abarca las actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados. Por ejemplo: la industria alimenticia, la industria textil, la industria metalúrgica (de metales), etc.

El **sector terciario**, es el que presta servicios a la sociedad. Por ejemplo: comercio, transporte, educación, salud, etc.

#### Sector primario



Alimentos y materias primas del medio natural.

Agricultura  
Ganadería  
Pesca  
Minería

#### Sector secundario



Transforma las materias primas en productos elaborados.

Industrias

#### Sector terciario



Presta servicios.

Salud  
Educación  
Comercio  
Transporte



## Los espacios urbanos y rurales

Seguimos recordando temas que ya viste en años anteriores para poder comprender bien los nuevos contenidos que vamos a ver en las próximas actividades.



### Los espacios urbanos de Argentina

Se llama espacios urbanos a las ciudades y aglomerados (lo que rodea a las ciudades). El territorio de Argentina hay muchas localidades de tipo urbanas en diferentes lugares. Las ciudades grandes y medianas concentran la mayor parte de la población del país.



Los **aglomerados urbanos** de Argentina más grandes, es decir que ocupan más cantidad de territorio y tienen mucha cantidad de población, son: el **Gran Buenos Aires, el Gran Córdoba, el Gran Rosario y el Gran Mendoza**. En cada uno de estos espacios urbanos viven más de un millón de personas.

Las **ciudades medianas** e intermedias tienen entre cien mil y un millón de habitantes. Se destacan las capitales de las provincias y ciudades como **Mar del Plata** que tienen actividades económicas importantes.

Podés repasar estos conceptos volviendo a leer la Actividad 4 del cuadernillo Ciencias Sociales. Conocimientos y datos importantes. Parte 2.

#### Para recordar

El espacio urbano se caracteriza por:

- Una elevada densidad de población.
- Un mayor acceso a los servicios de transporte masivo.
- Una población dedicada, mayormente, a las actividades secundarias, terciarias y cuaternarias.





## Los espacios rurales de Argentina



Se denomina rural al espacio donde se desarrollan principalmente actividades primarias. Las actividades primarias son las que utilizan los recursos de la naturaleza para convertirlas en recursos productivos.

Completá este diagrama con una breve descripción de cada actividad.



### Actividades agrícolas

Son las que se realizan para cultivar materias primas como el trigo, la soja, etc.



### Actividades ganaderas



### Actividades forestales



### Actividades mineras



Las actividades agrícolas y ganaderas también se llaman **agrarias o agropecuarias**.

Hay dos tipos de productores agropecuarios: los pequeños productores, que viven en espacio rurales chicos, muchas veces no disponen de tecnología y producen poca cantidad; los grandes productores que tienen extensiones de tierra más grandes y en general disponen de recursos y tecnología.





Te invitamos a abrir el archivo “Agricultura Familiar” que está en nuestra página en Ciencias Sociales y a leerlo con atención.



Respondé a estas preguntas:

¿Qué información se muestra en la lámina? ¿Cuál es el tema principal?

---

---



¿Qué porcentaje de los alimentos que se consumen en países en desarrollo es producto de la agricultura familiar?  
¿Podés ubicar la parte de la lámina que muestra este dato?

---

---



Anotá acá cuál es la fuente de información que se utilizó para hacer la lámina.

---

---





### Las agroindustrias argentinas



Argentina es un país con una gran producción agropecuaria, por esta razón las actividades industriales dedicadas a este sector son muy importantes.

Las actividades agroindustriales se pueden agrupar en:



**Sector alimentario:** es el sector que produce o procesa alimentos. Por ejemplo, la elaboración de productos lácteos (manteca, queso, leches). También incluye al empaque y refrigeración de alimentos frescos como verduras y carnes.



**Las industrias que elaboran productos que no son alimentos.** Por ejemplo, productos textiles tejidos de algodón, lino y lana); productos de cuero; productos de papel o cartón producidos con madera.



**Sector proveedor de materias primas.** Son los que realizan la primera elaboración de productos. Por ejemplo, los molinos de harina, las curtiembres de cueros, los aserraderos de maderas. Estos sectores proveen de materias primas a otros.



Generalmente las agroindustrias se ubican en zonas cercanas al lugar donde se produce la materia prima que procesan.



## Mercados y circuitos productivos

### Mercados

Las personas tenemos una variedad de necesidades que nos convierten en **consumidores de bienes y servicios**. Por ejemplo, servicios de salud, educación culturales, etc. Los bienes y servicios se obtienen mediante el trabajo de las personas que realizan actividades económicas que conforman **circuitos productivos**. Este tipo de actividades económicas pertenecen al sector **de actividades terciarias** (leé nuevamente la página 3 de este cuadernillo si tenés dudas). La capacidad que tienen las personas de consumir bienes y servicios está vinculada con las posibilidades de tener trabajo para obtener ingresos.

#### ¿Qué son los mercados de bienes y servicios?

Los **bienes** son los objetos físicos. Por ejemplo, un paquete de fideos, un televisor, etc. Los **servicios** no son objetos físicos, son actividades comerciales y trabajos con diferentes funciones. Por ejemplo, los servicios educativos, de salud, transporte, personas que trabajan ofreciendo servicios para las viviendas (plomeros, electricistas, etc).

**Se llama mercado al conjunto de intercambios entre las personas que demandan y ofrecen bienes y servicios.**

A los bienes y servicios también se los agrupa en actividades primarias y secundarias. Hacé un diagrama para recordar los conceptos que están en esta tabla:

Mercado de bienes y servicios		
Bienes primarios	Bienes secundarios	Servicios
Actividades extractivas como la minería y explotación forestal.	Actividades industriales	Comercio
Actividades productivas como al agricultura, ganadería, pesca, etc.	Producción de energía	Servicios personales
	Construcción	Servicios públicos





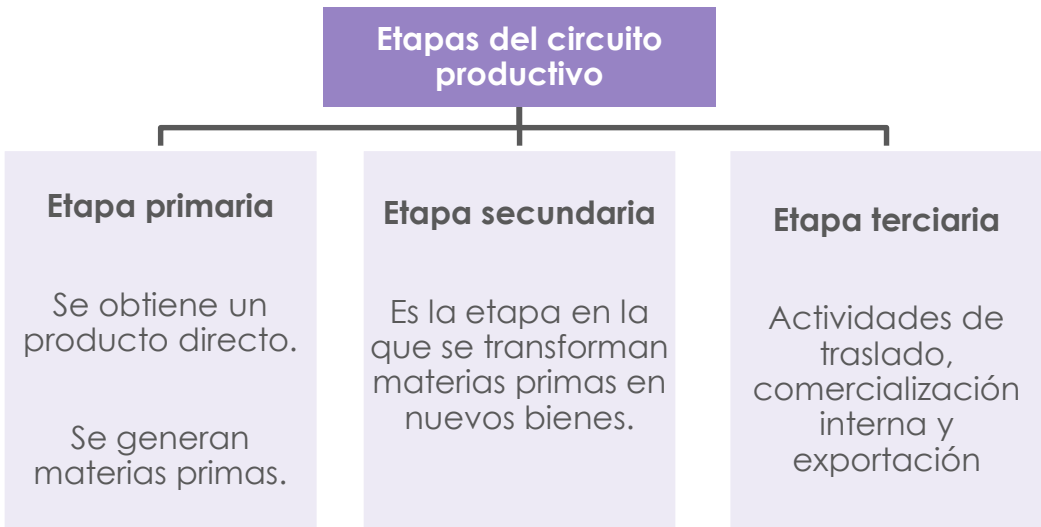
## Los circuitos productivos



Se denomina “circuitos productivos” a las diferentes etapas que recorre un producto desde su origen (entrada al mercado), y su consumo (salida del mercado).



### Etapas del circuito productivo



Hacé una lista con dos o tres ejemplos de actividades que pertenecen a cada etapa del circuito

Etapa primaria:

---

Etapa secundaria:

---

Etapa terciaria:

---

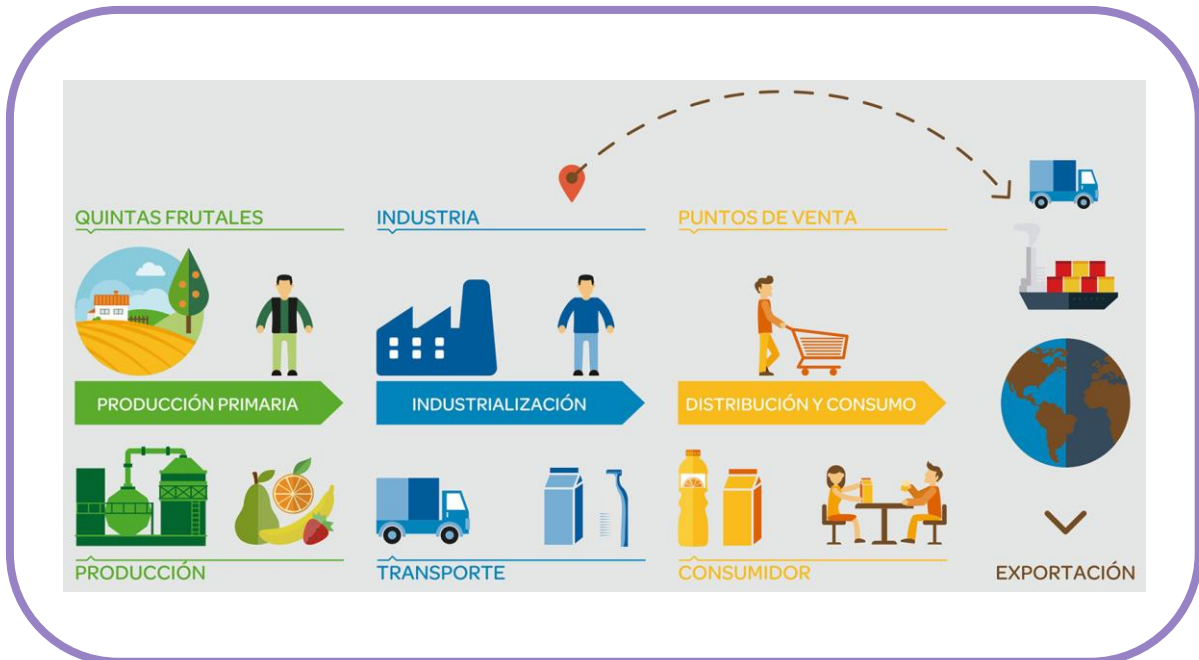
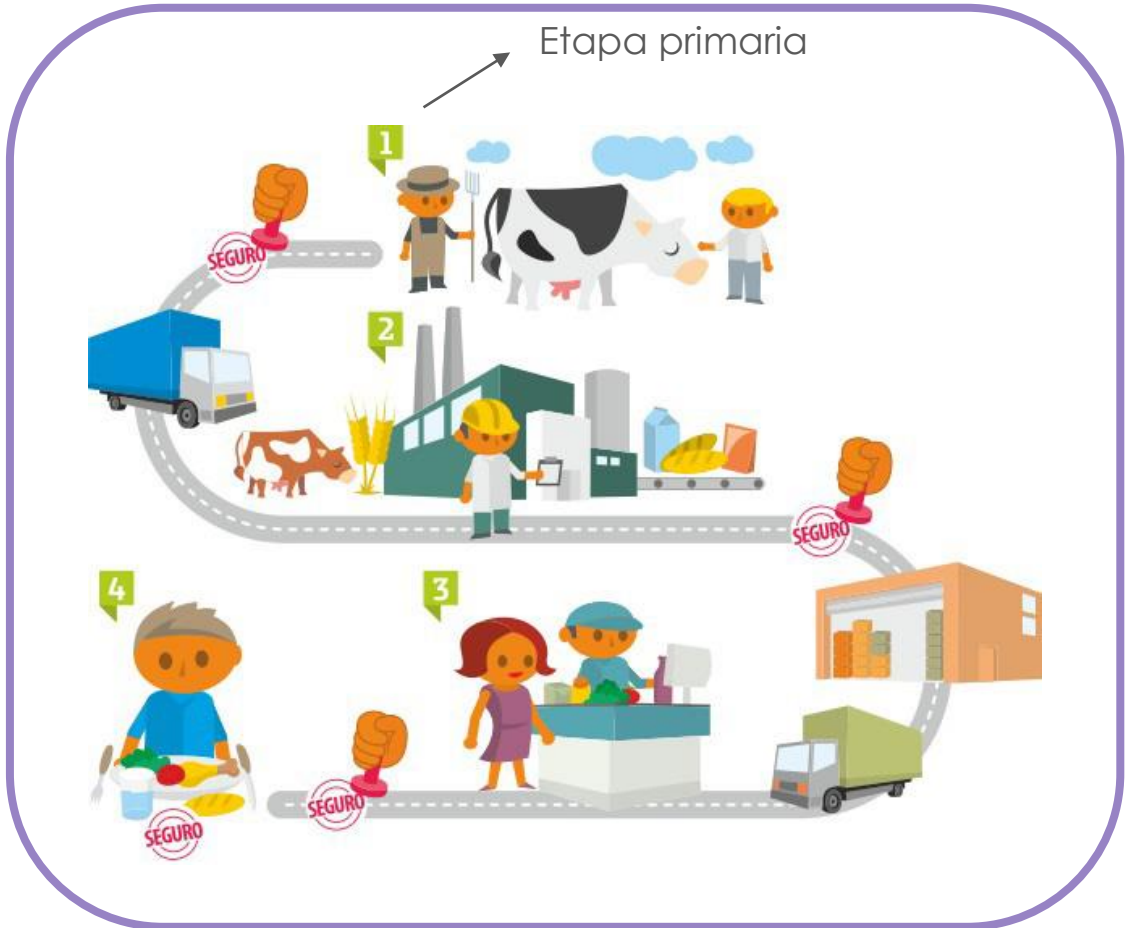
Entre una etapa y otra se van sumando trabajo, insumos, etc. A esto se lo llama **valor agregado** y se refleja en el precio de un producto.





## Para practicar

Anotá en estas dos imágenes de circuitos productivos cada etapa.



## Comercio Internacional

### El mundo globalizado

Los avances de la tecnología, el transporte y las comunicaciones que se produjeron en el siglo XX contribuyeron a que el mundo se globalice. Hay una mayor relación e interdependencia entre los distintos territorios, países y sociedades.

**Analizá** la información de esta tabla:

Diferentes aspectos de la globalización		
Económicos	Políticos	Ámbito cultural
Cada parte del proceso productivo se realiza en diferentes partes del mundo. Requiere de la circulación de bienes, servicios, personas y dinero más allá de las fronteras de los países	Se crean alianzas entre países, organismos internacionales y bloques económicos. Por ejemplo; la Unión Europea.	Se expanden y universalizan valores y costumbres .

**Respondé** a estas preguntas:

¿Conocés regiones o países que tengan como actividad principal la producción de materias primas?

---

¿Podés nombrar otro organismo internacional que responda a las necesidades del mundo global?

---

¿Podés pensar algún ejemplo de costumbres que se expanden entre diferentes países y regiones?

---



## El comercio internacional en la globalización

El aumento de la interdependencia entre los diferentes lugares de producción y consumo aumentó a partir de la década de 1970. Pero el comercio mundial siempre conectó a diferentes países y regiones desde mucho antes.

Un ejemplo es lo que pasó en los países europeos con la revolución industrial. Que llevó a colonizar distintas regiones de América, África y Asia, que se convirtieron en productores de materias primas para las fábricas de los países industrializados. Aunque los países se fueron independizando, quedaron vinculados con los mercados internacionales.



Se distinguen dos grandes regiones: las **regiones productoras de materias primas** y las **regiones productoras de manufacturas** (productos industrializados).



### Tipo de regiones según el lugar que ocupan en el comercio internacional

#### Productoras de materias primas

La mayor parte de los países de América Latina, África y Asia, producen combustibles, minerales y productos agropecuarios.

Se destacan el cobre en Chile, el petróleo en Venezuela, la soja en Argentina y Paraguay.

#### Productoras de manufacturas

Europa, Estados Unidos, Japón, China y algunas del sudeste asiático.

India y Brasil se destacan porque han desarrollado sus industrias.



**Australia se destaca por ser un país productor de materias primas con industrias y servicios desarrollados.**





Marcá en este mapa con un color algunas regiones productoras de materias primas y las productoras de manufacturas.



## Tecnologías y producción

El desarrollo de la tecnología tiene un rol fundamental en el comercio internacional y la producción. Los dos aspectos más importantes que ofrece la tecnología son: 1) la generación de información y 2) la velocidad de transmisión de información.

La posibilidad de acceder a la información casi en el mismo momento que se genera, es un hecho que favorece la globalización y el comercio.

Las áreas más beneficiadas con la innovación tecnológica son: el transporte, las empresas multinacionales y el sistema financiero (dónde se reparten las inversiones y negocios).

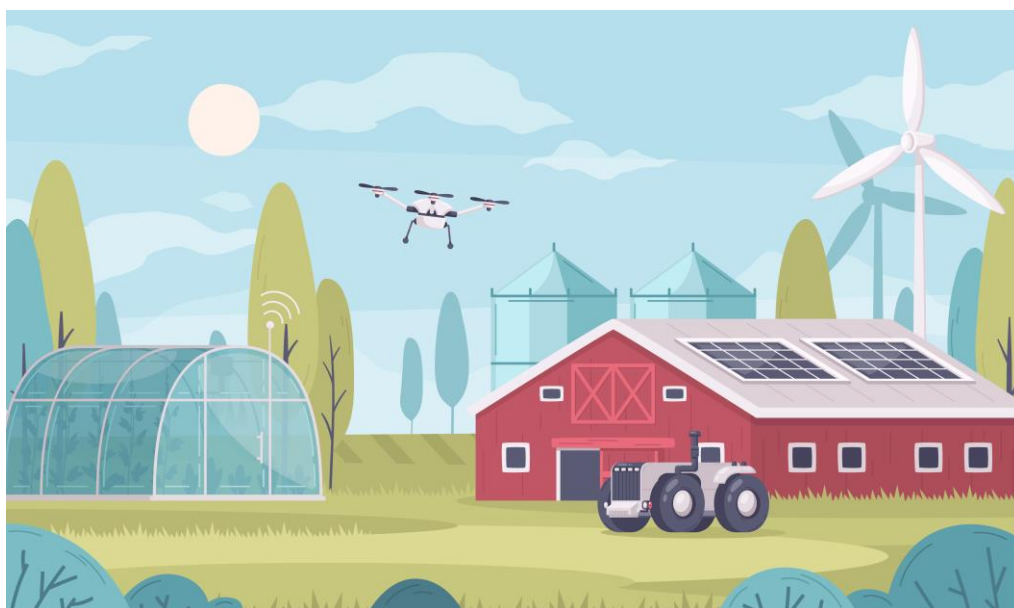
¿Cómo te parece que los avances tecnológicos benefician al sector del transporte de bienes a nivel internacional?

---



---

Observá esta imagen y nombrá los avances tecnológicos que se usan para mejorar la producción agropecuaria.




---



Leé este texto con atención y después hacé un diagrama con las ideas principales de cada etapa.



## La industria en la Argentina

La industrialización de Argentina es mucho menor que la de los países de América del Norte, Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda.



### Etapas por las que fue pasando el desarrollo de la industria en Argentina:

- 1. Primera etapa:** hasta principios del siglo xx se desarrollaban principalmente actividades agrícolas y ganaderas. Las primeras industrias fueron los molinos, las curtiembres y los frigoríficos. La mayoría de estas **agroindustrias** se ubicaban en el litoral del Río de La Plata cerca del puerto de Buenos Aires.
- 2. Segunda etapa:** comenzó en la década de 1930 y se aumentó la cantidad de industrias en las ciudades grandes como Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza. Estas industrias surgieron por la necesidad de fabricar en el país productos que antes se importaban principalmente de Europa (en esa época atravesó dos grandes guerras). Las industrias más destacadas fueron: **la automotriz, la industria del acero, las maquinarias agrícolas y los materiales de transportes.**
- 3. Tercera etapa:** a partir de 1970 la industria nacional perdió fuerza como consecuencia de políticas económicas y cerraron numerosas industrias, disminuyó la producción nacional y aumentaron problemas como la desocupación. Se produjo una **concentración industrial** en pocas empresas grandes.

